

וואלה! בחרה ב-Adtoma השוודית לאספקת פתרונות משולבים לפרסום אינטרנטי

טכנולוגיית "פיוז'ן" של אדטומה מאפשרת ניהול מלאי חכם, אופטימיזציה, פילוח, מיקוד ויעול האפקטיביות של המדיה הפרסומית

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, מודיעה היום (א') כי בחרה בטכנולוגיית "פיוז'ן" של Adtoma השוודית המתמחה בניהול מדיה ופרסום אונליין, כחלק משכלול מערכות הגשת הפרסום באתר ובמובייל.

טכנולוגיית "פיוז'ן" מהווה פתרון עסקי כולל המייעל את תהליכי הגשת הפרסום באמצעות מערכת המספקת ניהול מלאי של המדיה, תחזיות מלאי, תפעול וניתוח קמפיין וביצוע אופטימיזציה תוך הגדלת ה-ROI של המפרסם. עוד מאפשרת המערכת לשלב את מערכות ההגשה עם BI (מודיעין עסקי) דבר המייעל את אפקטיביות הפרסום באתר.

באמצעות המערכת, ניתן להגיש פרסום באופן ממוקד ומותאם לתחומי העניין של הגולש הספציפי בהתאם לקריטריונים שיקבעו מראש. יתר על כן, "פיוז'ן" מציעה מעקב אחר נתונים אודות ההתנהגויות הצרכניות של גולשי האתר ובכך להגדיל את הכנסות וואלה! מפרסום מפולח.

שרון ווייס, סמנכ"ל טכנולוגיות בוואלה!: "Adtoma מציעה מוצר כולל וחדשני שמיעל את התהליכים העסקיים החל משלב המכירה וניהול המלאי, כלה בתפעול ועד ניתוח אפקטיביות במהלך ובסוף הקמפיין. במקביל אנו ממשיכים לבחון שילובן של מערכות פרסום מתקדמות נוספות".

אודות Adtoma

Adtoma, חברה שוודית לניהול מדיה ופרסום מקוון אשר נוסדה על ידי בוגר דאבלקליק, היא החברה הראשונה המציעה את מכלול הפתרונות במערכת אחת המייעלת את האופטימיזציה של הפרסום באינטרנט. הטכנולוגיה מאחורי "פיוז'ן" מציעה את המערכת העסקית הפשוטה, החכמה והיעילה ביותר עבור חברות המדיה באינטרנט כדי לנהל את כל ההיבטים של הכנסות שלהם. בין לקוחותיה של Adtoma כמה מחברות התקשורת המובילות בעולם כמו eBay / Tradera ו-Bonnier.

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה!, 050-8899438, dafna@walla.net.il