

קבוצת וואלה! מדווחת על תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי של 2010

הכנסות הרבעון השלישי צמחו ב-33% ל-48.2 מיליון ₪

צבר הזמנות ממפרסמים גדל ב-15% בהשוואה לרבעון המקביל והוא עומד על כ-26.3 מיליון ₪

הרווח התפעולי ברבעון 4.3 מיליון ש"ח - ירידה של 40% לאור גידול בהוצאות על רקע השקעות פיתוח

בתחומי צמיחה

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!:"קבוצת וואלה! ממשיכה לבסס את מעמדה כמובילת האינטרנט בישראל תוך השקעות מאסיביות בתחומי צמיחה הן בדרך של רכישות והן ע"י השקעות אורגניות. החברה השלימה במהלך הרבעון את עסקת יד2 בה רכשה 75% מאחת החברות הצומחות והרווחיות ביותר באינטרנט הישראלי"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, מפרסמת היום (ה') את תוצאותיה הכספיות לתקופה שהסתיימה ב-30 בספטמבר, 2010:

הכנסות הרבעון השלישי הסתכמו בכ-48.2 מיליון ₪ לעומת כ-36.2 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2009 - גידול של כ-33%. הביצועים של וואלה! ברבעון האחרון התבססו על גידול במקורות ההכנסה העיקריים של החברה שממשיכה להוביל את שוק האינטרנט בישראל בתחום הפרסום המקוון על אפיקי השונים ובתחום הסחר והתיירות. בתחום הפורטל - הרבעון האחרון התאפיין בהמשך צמיחת עסקי הפרסום המקוון, בעיקר פעילויות תוכן שיווקי ופרסום בוידאו, יחד עם גידול בהכנסות בתחום הסלולר וכן מצירוף עסקים חדשים כתוצאה מרכישת יד2 שביצעה החברה. במגזר הסחר האלקטרוני – הרבעון אופיין בגידול בעסקאות ברוטו ובמחזורי הרכישות שנעשו באמצעות אתרי הסחר של החברה.

הרווח הגולמי הסתכם בכ-20.3 מיליון ₪ לעומת כ-18.9 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד - גידול של כ-8%; הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ-4.3 מיליון ₪ לעומת 7.1 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2009 – קיטון של כ-40%; הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ-2.8 מיליון ₪ לעומת כ-5 מיליון ₪ ברבעון המקביל - קיטון של 45%; ה-EBITDA הסתכם בכ-7.4 מיליון ₪ לעומת כ-9.3 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד – קיטון של 21%. הקיטון ברווח הרבעוני של החברה נובע מגידול בהשקעות אורגניות ואנאורגניות בפיתוח תחומי הצמיחה של וואלה!.

צבר הזמנות ממפרסמים (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) עלה בכ-15% מהרבעון המקביל לכ-26.3 מיליון ₪ נכון ל-30 בספטמבר 2010. העלייה בצבר נבעה בעיקר מגידול בהזמנות הפרסום שנחתמו במהלך התקופה ויוכרו כהכנסות במהלך הרבעונים הבאים. בנוסף, תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי הסתכם בכ-0.6 מיליון ₪. התזרים הושפע בעיקר משינויים בהון החוזר, ובהם גידול בתשלומים לספקי מלאי באתרי הסחר וירידה בהיקף החייבים. ההון של וואלה! נכון ל-30 בספטמבר 2010 הינו כ-105 מיליון ₪ המהווים כ-32% מסך נכסי החברה.

וואלה!

ברבעון האחרון התמקדה וואלה! בהשקעות מאסיביות אשר ביססו את מעמדה כקבוצת האינטרנט המובילה בישראל: החברה רכשה את השליטה בלוח יד2, אתר הלוחות הגדול והמוביל בישראל, והחלה ביישום תוכנית סינרגיה של קבוצת אתרי יד2 עם הפורטל. בנוסף, בתחום הוידאו הוספו ערוצים ומותגי תוכן מובילים כדוגמת ערוצי ניקלודיון, ויוה, ביוגרפיה והיסטוריה, ערוצי לייף סטייל (בריאות, החיים הטובים, אוכל וכו'), תכני הטלוויזיה החינוכית ועוד. כמו כן, השקיעה החברה בבניית מיזם מוזיקה גדול שיושק בקרוב במשותף עם חברת NMC ובתשתיות מידע והגשת פרסום.

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!: "גם הרבעון אנו ממשיכים בתהליך שימור מובילות הרייטינג של וואלה! לצד בניית מנועי צמיחה שיבטיחו המשך גידול בהכנסות וברווחי החברה. בתחום הלוחות המקוונים, שהינו בעל חשיבות אסטרטגית לתמהיל ההכנסות של וואלה!, השלמנו את מהלך רכישת 75% מלוח יד2 ואנו מיישמים תוכנית נרחבת לסינרגיה בין החברות והאתרים".

החברה ממשיכה לחזק את מגוון המוצרים והשירותים המוצעים לגולשים ולמפרסמים, תוך שימור העלייה המתמדת במספר הגולשים והביקורים בוואלה! כמו גם במשך הזמן שהגולשים מבלים באתר. ברבעון השלישי הוטמעו בוואלה! כלים רוחביים לשיתוף ברשתות חברתיות באמצעות שילובן של אפליקציות שונות ונבנו עמודי מעריצים בפייסבוק לערוצי התוכן של הפורטל כדי לשפר את חווית הגלישה ל-1.1 מיליון הגולשים הנכנסים לוואלה! מדי יום. **ישועה:** "למרות האתגר שנוצר לאור תהליכי הגלובליזציה של האינטרנט וכניסתם של שחקנים עולמיים כמו גוגל, יוטיוב ופייסבוק לשוק המקומי - וואלה! לא רק שומרת על מעמדה כאתר הישראלי המוביל אלא אף מצליחה להגדיל את הטראפיק אליה".

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!: "וואלה! ממשיכה לצמוח בכל תחומי פעילותה וזאת על אף הפגיעה העונתית בהכנסות הפרסום של החברה בשל מיעוט ימי העבודה בחודש ספטמבר השנה. החברה הגדילה את הוצאותיה המופנות להשקעות בתחומי הליבה ליצירת מנועי הצמיחה האורגניים בטווח הקצר והארוך. צירופה של יד2 לפורטפוליו של הקבוצה הינו צעד אסטרטגי חשוב הצפוי לחזק את החברה ברייטינג, בגיוון המוצרי לגולשים ולמפרסמים, ובתוצאותיה הכספיות. לוואלה! צבר הזמנות משמעותי, הנובע בעיקר מעסקאות פרסום שנתיות, ומהווה בסיס איתן להכנסות החברה בעתיד".

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לרבעון השלישי של שנת 2010 (באלפי ₪)

אחוז גידול Y/Y	רבעון 3 2009	רבעון 3 2010	
33%	36,216	48,235	הכנסות
8%	18,861	20,280	רווח גולמי
	52%	42%	אחוז רווח גולמי
-40%	7,106	4,270	רווח תפעולי
	20%	9%	אחוז רווח תפעולי
-45%	4,987	2,753	רווח נקי
	14%	6%	אחוז רווח נקי
-21%	9,306	7,362	EBITDA
	26%	15%	

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! ל-9 החודשים הראשונים של שנת 2010 (באלפי ₪)

אחוז גידול Y/Y	YTD 2009	YTD 2010	
34%	97,580	131,064	הכנסות
10%	53,161	58,485	רווח גולמי
	54%	45%	אחוז רווח גולמי
-30%	20,254	14,204	רווח תפעולי
	21%	11%	אחוז רווח תפעולי
-32%	15,046	10,236	רווח נקי
	15%	8%	אחוז רווח נקי
-19%	26,466	21,483	EBITDA
	27%	16%	

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לפי מגזרים עסקיים

מסחר אלקטרוני	הפעלת הפורטל	
20,251	27,984	הכנסות Q3-2010
1,475	2,795	רווח תפעולי Q3-2010
9,831	26,385	הכנסות Q3-2009
1,358	5,748	רווח תפעולי Q3-2009

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ