



1.7.10

ענני תקשורת ו-וואלה! משיקים:

וואלה! ניק - אתר וידאו לילדים הגדול בישראל

האתר המשותף כולל את תכני ערוץ ניקלודיאון הבינלאומיים (בוב ספוג, דורה

ועוד) מבית Viacom * עלות הפרוייקט: כחצי מיליון דולר

ערוץ ניקלודיאון ישראל, מבית ענני תקשורת, ו-וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, משיקים היום (ה') אתר וידאו חדש לילדים הכולל את מגוון תכני ערוץ ניקלודיאון הבינלאומיים, לצפייה חינם לכלל גולשי האינטרנט. האתר הייעודי יושב תחת הכתובת nick.walla.co.il ומקודם מעמוד הבית של וואלה!.

ספריית הוידאו באתר נבנית על-ידי וואלה! ותכלול מאות פרקים (מדובבים/מתורגמים) של סדרות רכש מובילות, בדומה לאתר Turbonick האמריקאי המדורג ראשון מבין כל האתרים בקרב קהל היעד. בנוסף, כולל האתר גם חומרים אינטרנטיים משלימים לתכני הערוץ: הצעות לפרקים, מאחורי הקלעים, גלריית תמונות, משחקים, הורדות של דפי צביעה, רקעים לשולחן העבודה, שומרי מסך ועוד.

זו הפעם הראשונה שאתר ישראלי מקבל זכויות שידור של תכנים מבית VIACOM וניקלודיאון על תכניות כמו 'בוב ספוג', 'מגלים עם דורה', 'דייגו', 'I-carly', 'אוואטר', 'דרייק וג'וש' ועוד. הספרייה האמריקאית, נצפית בכ- 20 מדינות, ביניהן מדינות דרום אמריקה, גרמניה, איטליה, אנגליה, אוסטרליה, קוריאה, הולנד וכמובן, ארצות הברית. עלות הפרוייקט בו מושקעים ענני תקשורת ו-וואלה! נאמד בכ-חצי מיליון דולר כאשר בין היתר, כולל ההסכם רישיון ליצירת משחקי מחשב ממותגים בובספוג ושאר כוכבי הערוץ.

אורלי אטלס כץ, מנהלת מותגי Viacom בענני תקשורת: "לחברת VIACOM ולערוץ ניקלודיאון הבינלאומי אסטרטגיה מותגית המאפשרת לצרכן לפגוש את מותגיה בכל המדינות, מהיום ניתן לפגוש את כוכבי ניק בכל מקום".

יהורם דילמאני, סמנכ"ל תוכן בוואלה!: "אנחנו שמחים לקבל לחיק משפחת וואלה! את בוב ספוג, הפינגווינים, דורה ושאר חברות ניקלודיאון – בתזמון מושלם עם החופש הגדול. נמשיך להשקיע ולהביא לגולשינו את היצע תכני הוידאו הגדול והטוב ביותר".

לפרטים נוספים:

דביר בר, דובר ומנהל יחסי ציבור, ענני תקשורת, 054-5964737, dvir@ananey.com

דפנה אלוני, דוברת וואלה!, 050-8899438, dafna@walla.net.il