

וואלה! מדווחת על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של 2010

צמיחה של 34% בהכנסות החברה ל- 40.4 מיליון שקל

צבר הזמנות ממפרסמים - 30.3 מיליון שקל

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת עומד על כ-9.1 מיליון שקל

רווח תפעולי של כ-6.2 מיליון שקל - ירידה של 9% בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד לאור גידול

ההשקעה בפיתוח מוצרים חדשים ותשתיות

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!:" החברה ממשיכה לצמוח בצורה מרשימה בשני התחומים העיקריים בהם היא פועלת - פרסום וסחר אלקטרוני. השקעות אינטנסיביות במוצרים, תכנים ותשתיות נועדו להבטיח שימור מובילות רייטינג של החברה, לצד המשך צמיחה ושיפור רווחיות"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, מפרסמת היום (ד') את תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של שנת 2010:

הכנסות קבוצת וואלה! ברבעון הראשון לשנת 2010, במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות המשולמות למשרדי הפרסום, הסתכמו בכ-40.4 מיליון שקל לעומת כ-30.1 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2009 - גידול של כ-34%. הגידול בהכנסותיה של הקבוצה נבע מפעילות שני המגזרים בהם פועלת החברה: בתחום הפורטל - הרבעון האחרון התאפיין בהמשך צמיחת עסקי הפרסום המקוון, בעיקר פעילויות תוכן שיווקי ופרסום בווידיאו, יחד עם הכנסות מצירוף עסקים חדשים כתוצאה מרכישות שביצעה החברה במהלך 2009. במגזר הסחר האלקטרוני - הרבעון אופייני בגידול בעסקאות ברוטו בתחום המסחר המקוון (וואלה! שופס) ובתחום התיירות (וואלה! טורס).

הרווח הגולמי הסתכם בכ-20.2 מיליון שקל לעומת כ-17.2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד - גידול של כ-18%; הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ-6.2 מיליון שקל לעומת 6.8 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2009 - קיטון של כ-9%; הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ-4.8 מיליון שקל לעומת כ-5.6 מיליון שקל ברבעון המקביל - קיטון של 15%; ה-EBITDA הסתכם בכ-8.3 מיליון שקל לעומת כ-8.9 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד - קיטון של 6%. הקיטון ברווח הרבעוני לעומת הרבעון המקביל נבע מפעולות שיווק ופרסום בתחום הסחר האלקטרוני, בו מובילה וואלה! בפער ניכר על מתחרותיה. כמו כן, רווחיות הקבוצה הושפעה מגידול בהשקעות פיתוח, וכן השקעות בתשתיות במיוחד בתחום השבחת מערכות הפרסום של החברה. השקעות אלו מיועדות ליצור מנועי צמיחה כבר בעתיד הקרוב.

החברה מדווחת על צבר הזמנות ממפרסמים (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) של 30.3 מיליון שקל נכון ל-31 למרץ 2010, אשר רובן יוכרו כהכנסות במהלך שנת 2010. צבר ההזמנות מהווה גידול של כ-41% בהשוואה לצבר של 21.5 מיליון שקל נכון ליום 31 במרץ 2009. בנוסף, תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הראשון הסתכם בכ-9.1 מיליון שקל.

וואלה!

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה! אומר כי "החברה ממשיכה לצמוח בצורה מרשימה בשני התחומים העיקריים בהם היא פועלת - פרסום וסחר אלקטרוני. השקעות אינטנסיביות במוצרים, תכנים ותשתיות נועדו להבטיח שימור מובילות רייטינג של החברה לצד המשך צמיחה ושיפור רווחיות."

כמובילת שוק וואלה! נהנית מהגידול הנמשך בכל תחומי האינטרנט, והכנסות החברה ממשיכות לצמוח למרות הסביבה הדינמית והתחרותית. **ישועה:** "וואלה! נהנית כיום ממגוון רחב של תחומי פעילות ומקורות הכנסה. הכנסות החברה ממגזר הפרסום צמחו בשיעור של כ-14% ברבעון הראשון של השנה (הצמיחה הריאלית הייתה למעשה גדולה יותר כיוון שבשנה שעברה כללו ההכנסות גם תקציבי פרסום ממערכת הבחירות לכנסת), כאשר היה זה רבעון הפריצה לתחום הפרסום בוידאו באינטרנט בישראל עם כמות שיא של קמפינים ותפוסה מלאה באתר. כמו כן, וואלה! הובילה בתחום התוכן השיווקי הצומח, חתמה על פרויקטים חדשים רבים ובימים אלו מציעה למפרסמים גם שילוב של מוצרי פרסום ברשתות חברתיות."

ישועה הוסיף כי ברבעון האחרון הגדילה החברה את הוצאות הפיתוח שלה במטרה להבטיח את שימור הרייטינג המוביל של החברה כמו גם את יכולת המוניטיזציה והתרגום של רייטינג זה להכנסות ורווח. "אחד הפרויקטים הגדולים בו השקענו הרבעון הוא בתחום מערכות הגשת פרסום ו-BI מה שיאפשר לחברה להציע למפרסמים, כבר בחודשים הקרובים, מוצרי פרסום יעילים ומתוחכמים יותר, תוך שיפור משמעותי של ניהול המלאי."

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!: "תוצאות הרבעון האחרון מבטאות את המשך המכירות החזקות של פרסום בוואלה! יחד עם המשך חיזוקה של וואלה! שופס כרשת קמעונאית באמצעות חיזוק מעמדה בשרשרת האספקה, דבר המתבטא בגידול במלאים ובהכנסות ברוטו. הירידה בשיעור הרווח התפעולי נובעת בעיקר משינוי תמהיל ההכנסות בתחום הסחר האלקטרוני וגידול הכנסות ברוטו בשורה העליונה."

ברבעון האחרון השיקה וואלה! עם יד2, אתר הלוחות המוביל בישראל, את לוח הדרושים "JobCity". אתר הדרושים החדש כולל ממשק חיפוש מרכזי המאפשר למועמדים לנהל בקלות וללא תשלום את תהליך חיפוש העבודה. בנוסף, החלה וואלה! להציע למפרסמים מוצרי פרסום מפולחים במדיה הסלולרית. המוצרים פותחו ע"י מינטמרק, המהווה את הזרוע הסלולרית של וואלה!, ובקרוב יתווספו אליהם גם מוצרי פרסום ב-וידאו בסלולר.

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לרבעון הראשון של שנת 2010

אחוז גידול Y/Y	רבעון 1 2009	רבעון 1 2010	
34%	30,142	40,422	הכנסות
18%	17,162	20,223	רווח גולמי
	57%	50%	אחוז רווח גולמי
-9%	6,799	6,177	רווח תפעולי
	23%	15%	אחוז רווח תפעולי
-15%	5,600	4,764	רווח נקי
	19%	12%	אחוז רווח נקי
-6%	8,837	8,327	EBITDA

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לפי מגזרים עסקיים

מסחר אלקטרוני	הפעלת הפורטל	
12,032	28,390	הכנסות Q1-2010
510	5,667	רווח תפעולי Q1-2010
5,154	24,988	הכנסות Q1-2009
787	6,012	רווח תפעולי Q1-2009

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ