

וואלה! מדווחת על תוצאותיה הכספיות לשנת 2009:

הכנסות וואלה! בשנת 2009 צמחו לכ-132.4 מיליון שקל – גידול של 18%

הרווח התפעולי גדל ב-16% ל-27.8 מיליון שקל

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ב-2009 כ-32.9 מיליון שקל

צבר ההזמנות נטו ממפרסמים עלה בכ-31% לשיא של 33.4 מיליון שקל

אילן ישועה מנכ"ל וואלה!:" התוצאות מבטאות את ההצלחה הנמשכת של החברה, הן מול הגולשים והן מול המפרסמים. למרות הסביבה התחרותית, האסטרטגיה המוצרית של החברה המבוססת על פעילות אורגנית ועל רכישות, הצליחה לשמר את הרייטינג המוביל של האתר. הודות לכך כ-1.1 מיליון גולשים נכנסים מידי יום לאתר. החברה משכילה לתרגם את הרייטינג למוניטיזציה בתחום הפרסום והסחר האלקטרוני, לצד המשך הקפדה על יעילות תפעולית, דבר המאפשר לנו להציג צמיחה בהכנסות (תוך המשך גידול מרשים בצבר ההזמנות) וגידול עקבי ברווח התפעולי"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל מדווחת על גידול של 18% בהכנסות ב-2009 לכ-132.4 מיליון שקל לעומת הכנסות של כ-111.9 מיליון שקל בשנת 2008. ההכנסות נקובות במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות המשולמות למשרדי פרסום. הכנסות וואלה! ברבעון הרביעי של 2009 הסתכמו בכ-34.8 מיליון שקל בהשוואה להכנסות של כ-29.2 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2008 - גידול של כ-19%.

וואלה!, כפורטל הפופולארי בישראל עם למעלה מ-5 מיליון גולשים מדי חודש, נהנתה ב-2009 מגידול בנתח התקציבים אשר הופנו לפרסום באינטרנט על חשבון המדיות המסורתיות, הן ע"י מפרסמים קיימים והן ע"י מפרסמים חדשים. בנוסף, תחום המסחר האלקטרוני תרם גם הוא לביצועי החברה בשנה האחרונה באמצעות אתרי הסחר המובילים המופעלים ע"י הקבוצה - וואלה! שופס (המפעילה גם את אתר הסחר נענע שופס) ואתר התיירות וואלה! טורס.

הרווח הגולמי של וואלה! ב-2009 הסתכם בכ-72.9 מיליון שקל – גידול של כ-15% לעומת רווח גולמי של כ-63.4 מיליון שקל בשנת 2008. הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2009 הסתכם בכ-19.7 מיליון שקל לעומת כ-17.6 מיליון שקל ברבעון המקביל - גידול של כ-12%.

הרווח התפעולי ב-2009 הסתכם בכ-27.8 מיליון שקל – גידול של 16% בהשוואה לרווח תפעולי של כ-24 מיליון שקל ב-2008. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של 2009 הסתכם בכ-7.6 מיליון שקל לעומת 7.3 מיליון שקל ברבעון המקביל - גידול של כ-4%.

וואלה

הרווח הנקי של וואלה לשנת 2009 הסתכם בכ- 20.1 מיליון שקל – גידול של כ-15.5% בהשוואה לרווח ב-2008. הרווח הנקי ברבעון הרביעי של 2009 הסתכם בכ- 5.1 מיליון שקל לעומת כ-5.2 מיליון שקל ברבעון המקביל. הירידה ברווח הנקי נובעת מהעלייה בהוצאות המס בהשוואה לרווח ברבעון המקביל.

ה-EBITDA הסתכם ב-2009 בכ-36.4 מיליון שקל – גידול של כ-16% בהשוואה לשנה קודמת. ברבעון הרביעי של 2009 הסתכם ה-EBITDA בכ-10 מיליון שקל - גידול של כ-8% לעומת הרבעון המקביל ב-2008.

בנוסף, החברה מדווחת על שיא של צבר הזמנות (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) – 33.4 מיליון שקל נכון ל-31 בדצמבר 2009, שיוכרו ברובן כהכנסות במהלך 2010. צבר ההזמנות מהווה גידול של כ-31% בהשוואה לצבר של 25.6 מיליון שקל נכון ליום 31 בדצמבר 2008. צבר ההזמנות של החברה במגמת עליה ב-3 השנים האחרונות, הנובעת בעיקרה מגידול בהיקף עסקות הפרסום השנתיות של החברה, דבר המבטא את האמון של מפרסמים גדולים ובינוניים וכן של משרדי פרסום בחברה וביעילות הפרסום באתר.

תזרים המזומנים של וואלה מפעילות שוטפת בשנת 2009 הסתכם בכ-32.9 מיליון שקל. תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הרביעי של 2009 הסתכם בכ-9.3 מיליון שקל. ברבעון השני של 2009 חילקה וואלה! דיבידנד במזומן בסך כולל של 15 מיליון שקל, זאת לאחר שביוני 2008 חולקו כ-30 מיליון שקל כדיבידנד לבעלי המניות. ההון העצמי של וואלה! לסוף 2009 הינו כ-94 מיליון שקל המהווים כ-52% מסך נכסי החברה.

וואלה! שומרת באופן יציב על רייטינג מוביל בצמרת מדרוג האתרים בישראל תוצאה מהמשך השקעה, אורגנית ואנאורגנית, במוצרים ושירותי תוכן אינטרנטיים המשרתים את כל קבוצות הגיל באוכלוסייה. במהלך 2009 השיקה החברה גרסה חדשה לכלל ערוצי התוכן והמידע של האתר. למפרסמים מציעה וואלה! פתרונות פרסום מתקדמים באמצעות פורטפוליו מגוון של מוצרי פרסום איכותיים ואפקטיביים במבחר פלטפורמות.

אילן ישועה מנכ"ל וואלה!:" התוצאות מבטאות את ההצלחה הנמשכת של החברה, הן מול גולשים והן מול המפרסמים. למרות הסביבה התחרותית, האסטרטגיה המוצרית של החברה המבוססת על פעילות אורגנית ועל רכישות, הצליחה לשמר את הרייטינג המוביל של האתר. הודות לכך כ-1.1 מיליון גולשים נכנסים מידי יום לאתר. החברה משכילה לתרגם את הרייטינג למוניטיזציה בתחום הפרסום והסחר האלקטרוני, לצד המשך הקפדה על יעילות תפעולית, דבר המאפשר לנו להציג צמיחה בהכנסות (תוך המשך גידול מרשים בצבר ההזמנות) וגידול עקבי ברווח התפעולי."

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!:" גם השנה ממשיכה וואלה! להציג שיפור בתוצאותיה העסקיות בתחום הפרסום ובתחום הסחר. השיפור בתוצאות הכספיות לעומת שנת 2008 ניכר בגידול של 18% בהכנסות, בגידול משמעותי בשורת הרווח התפעולי והנקי, וב-EBITDA שצמחה ב-16%. בנוסף, ממשיכה וואלה! לתרגם את רווחיה לתזרים מזומנים מפעילות שוטפת של כ-33 מיליון שקל. במקביל לצמיחה בהכנסות, וואלה! הגדילה באופן מרשים את צבר הזמנות הפרסום, אשר מרביתו צפוי להתממש בשנה הקרובה."

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

במהלך 2009 הגדילה וואלה! את אחזקותיה ועלתה לשליטה במקושרים, הרשת החברתית המקומית הגדולה בישראל, ובשנה שחלפה בוצעו מהלכי אינטגרציה של הרשת עם הפורטל. בנוסף, השיקה החברה ערוץ חדש לילדים המבוסס על עולם התוכן הווירטואלי של חברת הסטארט-אפ מוגובי (Mogobe). הפלטפורמה החדשנית, המספקת סביבה בטוחה לילדים, מאפשרת שילוב מותגים לקהל יעד צעיר. כמו כן, האריכה וואלה! בשנתיים נוספות את הסכם שיתוף הפעולה עם ICQ, במסגרתו היא משמשת כ-reseller הבלעדי של כלי הפרסום ב-ICQ בישראל. בשנה האחרונה הצפייה בוידאו באינטרנט המשיכה להתחזק באופן משמעותי כאשר אתר הוידאו המשותף עם yes מכיל כבר מעל ל-3000 פרקים ותכנים מלאים של מיטב הסדרות והתוכניות. מידי חודש צופים בתכני וידאו בוואלה! למעלה משני מיליון גולשים ייחודיים וכמות צפיות הוידאו היומיות עולה על חצי מיליון.

ישועה: "הצרכנים מבליים כשליש מזמנם באינטרנט והמפרסמים מבינים שהתוכן והמסרים שלהם חייבים להופיע במקומות הרלבנטיים בהם נמצאים קהלי היעד, מבוגרים וצעירים כאחד. פתרונות הפרסום הכוללים של וואלה! מאפשרים לה להציע למפרסמים קמפיינים אפקטיביים המשלבים באנרים, פרסום טקסטואלי, תוכן שיווקי, פרסום בוידאו, פרסום בסלולר וכן פרסום חברתי מפולח וממוקד באמצעות מקושרים."

וואלה! ממשיכה להרחיב את השימוש במוצרי הגולשים למכשירי קצה נוספים מעבר לאינטרנט הנייח, במיוחד למכשירי טלפון סלולריים. **ישועה:** "העלייה ברוחב הפס הסלולרי ובשיעור החדירה של מכשירי קצה מתקדמים מקפיצה את הגלישה באינטרנט הנייד והופכת את הסלולר למדיה לכל דבר. מבחינת וואלה! זו בלי ספק הזדמנות צמיחה חשובה מאד. במסגרת היערכותנו בתחום חתמנו ב-2009 על הסכם אסטרטגי עם חברת מינטמרק (MintMark) שהפכה לזרוע הסלולרית של וואלה!. במהלך נובמבר האחרון השקנו אפליקציית אייפון חנימית הכוללת את מיטב ערוצי התוכן בוואלה! - חדשות, ספורט, מזג אוויר, אסטרולוגיה ועוד - וכן את שירות הדואר הפופולארי של הפורטל. אפליקציה דומה הושקה גם למכשירי נוקיה. כמו כן, לאחרונה החלה וואלה! להציע למפרסמים מוצרי פרסום שונים בסלולר ואנו מריצים כבר מספר קמפיינים במדיה זו."

לאחר השלמת הקמת פורטל הקריירה והשמת העובדים, וואלה! Jobs, בשותפות עם רדמץ, רכשה וואלה! ברבעון האחרון את אחזקות רדמץ' בלוח הדרושים ובמקביל הודיעה על כניסת יד2, אתר הלוחות המוביל בישראל, כשותף בוואלה! Jobs. בנוסף, לאחרונה הודיעה וואלה! על כניסה לתחום האינדקסים והשירותים הרפואיים החדשניים כחלק משיתוף פעולה ארוך טווח עם אתר דוקטורס, המוביל בתחום הבריאות באינטרנט הישראלי, שיהפוך לספק תוכן ושירותים בלעדי של וואלה! בתחום הבריאות.

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לשנת 2009 (באלפי שקלים)

| אחוז גידול Y/Y | 2008 | 2009 | |
|-------------------|---------|---------|------------------|
| 18% | 111,852 | 132,387 | הכנסות |
| 15% | 63,392 | 72,909 | רווח גולמי |
| | 57% | 55% | אחוז רווח גולמי |
| 16% | 23,970 | 27,807 | רווח תפעולי |
| | 21% | 21% | אחוז רווח תפעולי |
| 15.5% | 17,421 | 20,121 | רווח נקי |
| | 16% | 15% | אחוז רווח נקי |
| 16% | 31,438 | 36,445 | EBITDA |
| | 28% | 28% | |

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לרבעון הרביעי של שנת 2009 (באלפי שקלים)

| אחוז גידול Y/Y | רבעון 4 2008 | רבעון 4 2009 | |
|-------------------|--------------|--------------|------------------|
| 19% | 29,219 | 34,807 | הכנסות |
| 12% | 17,628 | 19,748 | רווח גולמי |
| | 60% | 57% | אחוז רווח גולמי |
| 4% | 7,297 | 7,553 | רווח תפעולי |
| | 25% | 22% | אחוז רווח תפעולי |
| -3% | 5,217 | 5,075 | רווח נקי |
| | 18% | 15% | אחוז רווח נקי |
| 8% | 9,264 | 9,979 | EBITDA |
| | 32% | 29% | |

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה!, 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ