

וואלה! קופצת מדרגה

עשרות ערוצי תוכן בפורטל עוברים לגרסה חדשה הכוללת רכיבי

web 2.0 עדכניים

בלוגים שנכתבים ע"י חברי מקושרים יופיעו גם בערוצי התוכן השונים בוואלה!

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, החלה היום (א') בתהליך השקת גרסה חדשה לכלל ערוצי האתר. [וואלה!](#) [חדשות](#) הינו הערוץ הראשון שנחשף במתכונתו החדשה כאשר בשבועות הקרובים ישודרגו למעלה מ-20 ערוצי תוכן ומידע נוספים. המהלך כולו יושלם במהלך 2009 ויכלול גם את וואלה! דואר.

מלבד שינויים ויזואליים המעדכנים את מראה הערוצים והמרחיבים את שטח התצוגה, כוללת הגרסה החדשה שורה של ממשקים חדשים ובהם ממשק תגיות – כל הכתבות והתמונות שפורסמו בוואלה! לפי מילות מפתח. כמו כן, גרסה זאת מציגה תמיכה מלאה בגדלי באנרים סטנדרטיים.

שיפורים משמעותיים נעשו גם במידת המעורבות וההשפעה של הגולשים על הנעשה בערוצי וואלה! השונים. לצד שדרוג מערכת תגובות הגולשים (טוקבקים) הוותיקה, הגרסה החדשה כוללת שילוב ראשון של תכני גולשים של הרשת החברתית 'מקושרים' שבשליטת וואלה!. התכנים משולבים במסגרת וואלה! חדשות ושולבו במגוון ערוצים מובילים ובהם וואלה! ספורט ו-וואלה! אופנה. בנוסף, פותחו ממשקים חדשים המציגים את הכתבות שנצפו הכי הרבה פעמים על-ידי גולשי הערוץ וכן את הכתבות שלהן מספר התגובות הרב ביותר.

דגש נוסף ניתן בתחום הוידאו והמדיה. כדי להעשיר את חווית הגלישה, נגן הוידאו והתמונות הוגדלו ונגני הוידאו שולבו בעמודים הראשיים של הערוצים המשודרגים.

לדברי **יהורם דילמאני, סמנכ"ל התוכן של וואלה!**, זהו השינוי הגדול ביותר שוואלה! עשתה אי פעם. "המהלך נועד לשקף את העשייה הרבה שנעשית בתחום התוכן בשנים האחרונות, בטקסט ובווידאו, יחד עם קפיצת מדרגה בעיצוב ובפונקציונאליות של האתר".

לדברי **דודו בקר, משנה למנכ"ל וואלה!**, "מדובר בתחילתו של תהליך, אשר יתרום באופן מהותי להמשך מיצובה של וואלה! כפורטל המוביל בישראל. הגרסה, יחד עם היותה חדשה ורעננה, שומרת על עקרונות ניווט מסוימים, וכן על קווי העיצוב הקיימים של וואלה!, האהובים על גולשינו".



וואלה! היא פורטל התוכן המוביל בישראל בכל הפרמטרים של המדידה : מספר הגולשים היומיים בוואלה!, מכל שכבות הגיל והאוכלוסייה, חצה את קו המיליון ומספר הגולשים החודשי עולה על 5 מיליון איש. סקרי TIM שנעשו בשנה האחרונה, כמו גם מדידות של מערכות אחרות בלתי תלויות כמו eRate ו-ComScore, מצביעים על כך שוואלה! הוא הפורטל הפופולארי בישראל, בפער ניכר ממתחריו.

וואלה! חדשות – הגרסה החדשה

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il