



8 במרץ 2009

## רבעון חזק ושנת שיא לפורטל האינטרנט המוביל בישראל

הכנסות וואלה! ב- 2008 צמחו לכ- 112 מיליון שקל – גידול של 13%

גידול של 35% ברווח התפעולי ל-24 מיליון שקל

\*\*\*

תזרים המוזמנים מפעילות שוטפת ב-2008 כ- 40 מיליון שקל

צבר ההזמנות נטו ממפרסמים עלה בכ-77% לשיא של 25.6 מיליון שקל

\*\*\*

אילן ישועה מנכ"ל וואלה!:" שני ההישגים הגדולים ביותר של וואלה! ב-2008: הצלחת החברה לגוון את מקורות ההכנסה שלה ולהכפיל הכנסותיה ממגזר ה-SMB על חשבון גוגל, והצלחת החברה למשוך אליה גם גולשים מבוגרים כך שכיום החברה מובילה הן בצעיר ים ונוער והן במבוגרים. צעדי ייעול שננקטו ברבעון הרביעי לצד גידול בתחומי צמיחה כגון: וידאו, סלולר ותוכן שיווקי אפשרו לנו להציג רבעון חזק למרות המשבר הכלכלי והמלחמה. בתחום הסחר האלקטרוני היתה 2008 שנת מפנה לוואלה! שופס שביססה את מעמדה כ מובילת השוק וכאתר הסחר המועדף הן על הצרכנים והן על הספקים. היקף הפעילות של וואלה! שופס הופך אותה לאחת מהרשתות הקמעונאיות הגדולות בישראל"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, מדווחת על גידול של 13% בהכנסות ב-2008 לכ-111.9 מיליון שקל לעומת הכנסות של כ-99.4 מיליון שקל בשנת 2007. ההכנסות נקובות במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות המשולמות למשרדי פרסום. הכנסות וואלה! ברבעון הרביעי של 2008 הסתכמו בכ-29.2 מיליון שקל בהשוואה להכנסות של כ-27.2 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2007 - גידול של כ-7%.

וואלה!, כפורטל הפופולארי בישראל עם כ-5 מיליון משתמשים מדי חודש, נהנתה מגידול בתקציבי הפרסום המופנים לאינטרנט ומעליית מחירים בענף. וואלה! ביצעה במהלך 2008 שינוי בתמהיל ההכנסות ובהיצע המוצרים שלה שתורמו הן להמשך הצמיחה והן לשיפור ברווחיות.

הרווח הגולמי של וואלה! ב-2008 הסתכם בכ-63.4 מיליון שקל – גידול של כ-23% לעומת רווח גולמי של כ-51.7 מיליון שקל בשנת 2007. שיעור הרווח הגולמי הגיע ב-2008 לכ-57% מסך הכנסות החברה, בהשוואה לשיעור של כ-52% ב-2007. הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2008 הסתכם בכ-17.6 מיליון שקל לעומת כ-15.7 מיליון שקל ברבעון המקביל - גידול של כ-12%.

הרווח התפעולי ב-2008 הסתכם בכ-24 מיליון שקל – גידול של 35% בהשוואה לרווח תפעולי של כ-17.8 מיליון שקל ב-2007. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של 2008 הסתכם בכ-7.3 מיליון שקל לעומת 6.5 מיליון שקל ברבעון המקביל - גידול של כ-12%. ב-2008 עיבתה וואלה! את מחלקת הפיתוח של החברה ואת מערך החדשות, זאת כחלק מהמהלך להשבחת מקורות ההכנסה.

הרווח לפני מס ב-2008 הסתכם בכ-24.8 מיליון שקל, גידול של 27% בהשוואה לכ-19.5 מיליון שקל ב-2007.

# וואלה

**הרווח הנקי של וואלה ! לשנת 2008 הסתכם בכ- 17.4 מיליון שקל – גידול של כ-10% בהשוואה לרווח ב-2007.**  
הרווח הנקי ברבעון הרביעי של 2008 הסתכם בכ-5.2 מיליון שקל לעומת כ-7.7 מיליון שקל ברבעון המקביל. הירידה ברווח הנקי נובעת מרישום נכס מס בגין הפרשים זמניים ב-2007 בסך של כ-2.8 מיליון שקל. בנטרול השפעת הכנסות המס, הרווח הנקי ברבעון הרביעי של 2008 מהווה גידול של כ-6% בהשוואה לרווח ברבעון המקביל.

**ה-EBITDA, הסתכם ב-2008 בכ-31.4 מיליון שקל – גידול של כ-25% בהשוואה לרווח התזרימי ב-2007.** ברבעון הרביעי של 2008 ה-EBITDA הסתכם בכ-9.3 מיליון שקל - גידול של כ-9% לעומת הרבעון המקביל ב-2007.

בנוסף, החברה מדווחת על **שיא של צבר הזמנות (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) - 25.6 מיליון שקל נכון ל-31 בדצמבר 2008**, שיוכרו ברובן כהכנסות במהלך הרבעונים הבאים. צבר ההזמנות מהווה גידול של כ-77% בהשוואה לצבר שהיה קיים ביום 31 בדצמבר 2007. העלייה בצבר ההזמנות נבעה בעיקר מגידול ב מספר עסקות הפרסום השנתיות שנחתמו ב-2008.

**תזרים המזמנים של וואלה! מפעילות שוטפת בשנת 2008 הגיע לכ-39.6 מיליון שקל.** תזרים המזמנים מפעילות שוטפת ברבעון הרביעי של 2008 הסתכם בכ-16 מיליון שקל. וואלה! חילקה ביולי 2008 דיבידנד במזומן בסך כולל של כ-30 מיליון שקל. ההון העצמי של וואלה! לסוף 2008 מהווה כ-56% מהמאזן.

וואלה! שיפרה ב-2008 את תמהיל ההכנסות שלה תוך פנייה ממוקדת וישירה גם למפרסמים קטנים- בינוניים (SMB). לצורך כך גיוונה החברה את מוצרי הפרסום ושילבה באתר כלים פרסומיים חדשים. במהלך הרבעון הרביעי השיקה החברה עמוד בית חדש על מנת לשפר חווית הגלישה והניווט של הגולשים לצד שפור והרחבה של מוצרי הפרסום והשיווק. ההשקה נחלה הצלחה רבה וסייעה להגדלת הטרפיק לאתר לצד הגדלת ההכנסות מפרסום. כמו כן, במסגרת ההתמקדות בתחום הצומח של תכני וידיאו ולאור הצלחת המיזם הניסיוני וואלה! yes, חתמה וואלה! על הסכם שיתוף פעולה עם חדשות ערוץ 1, לצד הקמת מערך עצמאי להפקת חדשות וידאו.

וואלה! ביצעה במהלך 2008 השקעה חשובה בתחום הרשתות החברתיות ורכשה 34% ממקושרים - אחד מ-10 האתרים המובילים בישראל, עם אופציה לעלות לשליטה באתר. בנוסף, וואלה! הקימה בחודשים האחרונים את וואלה! Jobs, בשותפות עם חברת רדמץ' לאחר שרכשה 50% ממיזם msn jobs. בתחום הסחר האלקטרוני, החלה בדצמבר וואלה! שופס לנהל ולהפעיל את נענע שופס.

**אילן ישועה מנכ"ל וואלה!:** "הגולשים והמפרסמים אוהבים את וואלה! תמהיל נכון של תכנים ו אפליקציות לגולשים לצד אפקטיביות גדולה במוצרי הפרסום הביאו לכך שוואלה! מובילה את האינטרנט הישראלי הן במונחי רייטינג והן בתוצאות הכספיות, בפער ניכר על פני כל מתחריה. שני ההישגים הגדולים ביותר של וואלה! ב-2008: הצלחת החברה לגוון את מקורות ההכנסה שלה ולהכפיל הכנסותיה ממגזר ה-SMB על חשבון גוגל, והצלחת החברה למשוך אליה גם גולשים מבוגרים, כך שכיום בכל קבוצת גיל מספר הגולשים באתר וואלה! הוא הגבוה ביותר בהשוואה לכל פורטל אחר בישראל. צעדי ייעול שננקטו ברבעון הרביעי לצד גידול בתחומי צמיחה כגון וידאו, סלולר ותוכן שיווקי אפשרו לנו להציג רבעון חזק למרות המשבר הכלכלי והמלחמה בתחום הסחר

# וואלה

האלקטרוני היתה 2008 שנת מפנה לוואלה! שופס שביססה את מעמדה כמובילת השוק וכאתר הסחר המועדף הן על הצרכנים והן על הספקים. היקף הפעילות של וואלה! שופס הופך אותה לאחת מהרשתות הקמעונאיות הגדולות בישראל"

**גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!:** "וואלה! הצליחה ב-2008 להגיע לתזרים מזומנים שנתי מפעילות שוטפת של כ-40 מיליון שקל, המשקף היטב את יכולת החברה לתרגם את רווחיה למזומנים. בשנה האחרונה החברה שיפרה את תוצאותיה בכל פרמטר תוך השקעה בתחומי הוידאו, הסלולר והתוכן השיוקי אשר יהוו מנועי צמיחה חשובים בשנים הקרובות. ההשקעה של וואלה! בתחום הסלולר כבר נושאת פירות ובשנה האחרונה ההכנסות מתחום זה מהוות תרומה יפה לשורת הרווח של החברה. כך גם פעילות החברה בתחום התוכן השיוקי".

**ישועה:** "בתחום הוידאו, המיזם הניסיוני שהוקם עם yes זוכה להצלחה רבה, כאשר וואלה! הובילה בצפיות וידיאו ברבעון האחרון עם שיא של כ-15 מיליון צפיות וידיאו בחודש. אנו מאמינים כי הוידאו יהווה ב-2009 מנוע צמיחה חשוב לענף האינטרנט בישראל הן במונחי רייטינג והן במונחי הכנסות. וואלה! yes הוא כיום האתר המוביל בצפיות וידיאו איכותיות וארוכות, דבר המאפשר לנו להציע למפרסמים ברייקים פרסומיים (הפסקת פרסומות במתכונת הטלוויזיונית) יעילים במחירים אטרקטיביים ביחס לפרסום בטלוויזיה. אנו עדים לנכונות הולכת וגדלה של המפרסמים להגדיל את תקציבי הפרסום בווידיאו באינטרנט על חשבון המדיום הטלוויזיוני".

**לדברי ישועה,** "למרות המשבר הכלכלי, הצפוי להביא לירידה בכלל תקציבי הפרסום, התחזית היא כי גם בארה"ב וגם בישראל נתח התקציבים המופנים לפרסום באינטרנט יעלה ב-2009 בהשוואה למדינות המתחרות – הטלוויזיה והעיתונות המודפסת. מדי שנה, הגופים העסקיים מבינים ומכירים טוב יותר את כוחה של מדיית האינטרנט ואת הכלים הפרסומיים המתקדמים שמדיה זו יודעת להציע. דווקא על רקע המשבר העולמי והמיתון, האפקטיביות והיעילות של כלי הפרסום באינטרנט ועלותן הזולה יחסית למדיום הטלוויזיוני – בולטת בהרבה".

מנוע צמיחה חשוב נוסף שתתם לחברה בשנת 2008 הוא שיתוף הפעולה עם ICQ במסגרתו החברה מוכרת את כל שטחי הפרסום של ICQ. במהלך מרץ 2009, הודיעה וואלה! כי חתמה על הארכת הסכם שיתוף הפעולה עם ICQ לשנתיים נוספות. בנוסף, כולל ההסכם החדש את הרחבת השת"פ גם לתחום מוצרי הפרסום של ICQ על פלטפורמת הסלולר וסינרגיזם בין ICQ והרשת החברתית מקושרים. **ישועה:** "בשנה האחרונה המכירות של פלטפורמת השיוק של ICQ הוכפלו. המשך השת"פ מאפשר לוואלה! להציע למפרסמים מגוון ייחודי של מוצרי פרסום ושיווק מפולחים ואיכותיים המיועדים לצעירים".

בשנת 2008 ממשיכה וואלה! להיות פורטל התוכן המוביל בישראל בכל הפרמטרים של המדידה: יותר ממיליון איש מכל שכבות הגיל והאוכלוסייה גולשים בוואלה! מדי יום ומספר הגולשים החודשי עולה על 5 מיליון איש. עפ"י סקר TIM מדצמבר 2008, וואלה! היא האתר המועדף על 44.3% מהגולשים ואתר הבית (HomePage) המועדף על הישראלים בפער ניכר על כל אתר אחר. עפ"י קומסקור **בכל קבוצת גיל אחוז הכיסוי (Reach) ומספר הגולשים באתר וואלה! הוא הגבוה ביותר בהשוואה לכל פורטל אחר בישראל**