

גידול ניכר בכל הפרמטרים הפיננסיים של וואלה! ברבעון הראשון של 2009

צמיחה של 23% בהכנסות החברה ל-30.1 מיליון ₪ וגידול של 63% ברווח הנקי

גידול של 47% ברווח התפעולי ל-6.8 מיליון ₪

תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת עומד על כ-6.3 מיליון ₪

דירקטוריון החברה המליץ על חלוקת דיבידנד לבעלי המניות בגובה של 15 מיליון ₪

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!:" למרות ההאטה בפעילות הכלכלית האינטרנט ממשוך לצמוח בכל המגזרים המפרסמים מסיטים יותר תקציבים לאינטרנט בעיקר על חשבון העיתונות המודפסת והטלוויזיה. וואלה! כמובילת השוק היא הנהנית העיקרית מכך. גם פעילות הסחר האלקטרוני בוואלה! שופס צוברת תאוצה ונוסף להיות אתר הסחר המוביל בישראל הוא הפך בשנה האחרונה לאחת הרשתות הקמעונאיות הגדולות בארץ"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, פרסמה היום (ד') את תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של שנת 2009, המצביעות על גידול משמעותי בכל הפרמטרים הכספיים.

הכנסות הרבעון הראשון לשנת 2009, במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות המשולמות למשרדי הפרסום, הסתכמו בכ- 30.1 מיליון ₪ לעומת כ- 24.6 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2008 - גידול של כ- 23%; **הרווח הגולמי** הסתכם בכ- 17.2 מיליון ₪ לעומת כ- 13.8 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד - גידול של כ- 24%; **הרווח התפעולי** ברבעון הסתכם בכ- 6.8 מיליון ₪ לעומת 4.6 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2008 - גידול של כ- 47%; **הרווח הנקי** ברבעון הסתכם בכ- 5.6 מיליון ₪ לעומת כ- 3.4 מיליון ₪ ברבעון המקביל - גידול של 63%; **ה-EBITDA** הסתכם בכ- 8.8 מיליון ₪ לעומת כ- 6.5 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד - גידול של 36%.

החברה מדווחת על **צבר הזמנות** ממפרסמים (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) של 21.5 מיליון ₪ נכון ל-31 למרץ 2009, אשר רובן יוכרו כהכנסות במהלך שנת 2009. בנוסף, **תזרים המזומנים** מפעילות שוטפת ברבעון הראשון עומד על כ- 6.3 מיליון ₪.

דירקטוריון החברה המליץ על **חלוקת דיבידנד** לבעלי המניות של החברה בסכום כולל של 15 מיליון ₪. חלוקת הדיבידנד כפופה לאישור האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה.

ברבעון הראשון של 2009 ממשיכה וואלה! להיות פורטל התוכן המוביל בישראל עם כ- 5 מיליון משתמשים מדי חודש. עפ"י מדד קומסקור, וואלה! הינו האתר הפופולארי ביותר בישראל בקרב כל קהלי היעד, כך שבכל קבוצת גיל יש בוואלה! יותר גולשים מאשר בכל אתר תוכן אחר.

וואלה!

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!, אומר כי למרות המלחמה בדרום בש בוועיים הראשונים של השנה ולמרות ההאטה הכלכלית במשק והקטנת תקציבי הפרסום, האינטרנט ממשיך לצמוח. "התחזיות העולמיות לגבי הפרסום באינטרנט אמנם צופות האטה בצמיחה אך עדיין התחזית היא לצמיחה חיובית של הענף. הרבעון הראשון אופייני בהמשך הסבת תקציבי פרסום ממדיות מסורתיות כדוגמת העיתונות המודפסת והטלוויזיה לאינטרנט, כאשר וואלה! היתה הנהנית העיקרית מהמגמה וזאת גם אם מנטרלים את תרומת תקציבי הפרסום של הבחירות. עם זאת, האינטרנט אינו מחוסן והחמרה של המשבר הכלכלי עלולה להאט את צמיחת הענף".

ישועה הוסיף כי "הגידול העיקרי בהכנסות נובע מ המשך צמיחת תחום פרסום הבאנרים (Display) וגידול בהיקף העסקאות הישירות מלקוחות קטנים ובינוניים (SMB), לצד פעילויות תוכן שיווקי ופרסום בוי דיאו שהולכים ותופסים תאוצה. בנוסף, תחום הסחר האלקטרוני, בו מובילה וואלה! בפער ניכר על מתחרותיה, צמח גם הוא ותרם לשורת הרווח. יש לציין כי החל מדצמבר האחרון וואלה! שופס מנהלת ומפעילה גם את פלטפורמת הסחר של נענע שופס".

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!: "וואלה! ממשיכה להראות צמיחה מרשימה בהכנסות וברווחים, הן בתחום הפרסום והן בתחום הסחר האלקטרוני, המלוות בגידול בתזרים המזומנים וב-EBITDA. הגידול בהכנסות הביא לעלייה של 47% ברווח התפעולי לרמה של 6.8 מיליון ₪".

משקיעים בתחומי הליבה

ישועה: "בשנה האחרונה הגדלנו את ההשקעה בתוכן, חיזקנו את תחום הוידאו (בפרט בחדשות) ונמשיך להגדיל את ההשקעות לחיזוק מוצרי התוכן והשירותים לגולשים. כך למשל, ברבעון האחרון התקשרה וואלה! בחוזה לרכוש כ-36% נוספים מאתר הרשת החברתית המובילה בישראל - "מקושרים", מהלך במסגרתו היא תשיג שליטה בחברה ותעלה לאחזקות של כ-70% בה, עם אפשרות להגדלת אחזקו תיה ל-100% בעתיד. זהו אחד המהלכים החשובים שלנו אשר יסייע לשמירת המובילות של וואלה!"

הרבעון הראשון אופייני ברייטינג שיא הן במספר הגולשים והן בצפיות וידאו בערוץ החדשות של וואלה!. תקופת הלחימה בעזה ומערכת הבחירות שבאה אחריה הביאו כ-3 מיליון גולשים בחודש לערוץ וואלה! חדשות ואלו יצרו כ-10 מיליון צפיות בוידאו החדשותי לבדו. הדבר בא לידי ביטוי גם בגידול בפעילות הסלולרית של וואלה! בעולמות ה-WAP - גולשי וואלה! ניגשים יותר ויותר בכל זמן ומכל מקום לתכנים האהובים עליהם ישירות מהסלולר.

ישועה: "וואלה! היא חברת חד שות לכל דבר. מערכת עצמאית שעובדת 24/7. בתקופת הבחירות צוותי הצילום וכתבי השטח של וואלה! הביאו לגולשים סיקור מצולם של מערכת הבחירות וסיפקו מענה ויזואלי מיידי, איכותי ואמין לצרכני החדשות בישראל ובעולם. בכל מקום בו נקבע סדר היום הפוליטי של ישראל וואלה! חדשות התמקמה בשורה הראשונה וייצרה מאות אייטמי וידאו, עשרות ראיונות בשידור חי מאולפן וואלה! עם בכירי הפוליטיקאים, מבזקי צהריים יומיים ועוד".

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

גם שירות הדואר האלקטרוני של וואלה! המשיך להתחזק ברבעון האחרון ומספר המשתמשים לחודש עלה לכ-3 מיליון גולשים. **ישועה:** "הכנסנו שיפורים רבים במוצר ובשרות הלקוחות ושביעות הרצון של הלקוחות עלתה מאד. וואלה! מובילה בשימוש של תיבות הדואר אצל נוער ומבוגרים כאחד, כאשר הדואר של וואלה! במגמת גידול של 17% במספר המשתמשים היומיים".

מרחיבים את הנדל"ן הפרסומי

במסגרת הרחבת הפעילות העסקית של החברה תוך כדי שמירה על מ ובילות, ראשוניות והגדלת הכנסות האריכה וואלה! ברבעון הראשון של 2009 את הסכם שיתוף הפעולה עם חברת ICQ לשנתיים נוספות. במסגרת ההסכם מופקדת וואלה! באופן בלעדי על תחום מכירת פרסום באמצעי המדיה של ICQ בישראל, הפצת מוצר התקשורת המשותף לחברות ושיתוף תכנים. בנוסף, כולל ההסכם החדש את הרחבת השת"פ גם לתחום מוצרי הפרסום של ICQ על פלטפורמת הסלולר.

עוד, כמות תכני הוידאו ב וואלה! הולכת וגדלה - הן בהפקות העצמאיות, הן באתר וואלה! yes והן כתוצאה של אגרגציה מספקי תוכן וידאו אחרים. **ישועה:** "לוואלה! שיתוף פעולה מוצלח עם yes לה יש תכני מקור מצו ינים, איכותיים ואהובים מאד שיוצרים צפיות ארוכות. צריך לזכור שזה מה שהמפרסמים מחפשים - קטעים ארוכים וסביבה בטוחה מבחינה מותגית. תקציבי הפרסום בוידאו גדלו וכל מלאי הווידאו של וואלה! מכור".

להלן טבלת תוצאות הכספיות של וואלה! לרבעון הראשון של שנת 2009

אחוז גידול Y/Y	רבעון 1 2008	רבעון 1 2009	
23%	24,604	30,142	הכנסות
24%	13,844	17,162	רווח גולמי
	56%	57%	אחוז רווח גולמי
47%	4,618	6,799	רווח תפעולי
	19%	23%	אחוז רווח תפעולי
63%	3,439	5,600	רווח נקי
	14%	19%	אחוז רווח נקי
36%	6,474	8,837	EBITDA

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ