

המשך מגמת צמיחה בתוצאותיה העסקיות של וואלה!

הכנסות הרבעון השלישי צמחו ב- 20% ל- 36 מיליון ₪

גידול של 12% ברווח התפעולי ל- 7.1 מיליון ₪

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת כ- 11.5 מיליון ₪

ההכנסות לתקופה של 9 החודשים הראשונים של השנה הסתכמו בכ- 97.6 מיליון ₪ - גידול של 18%

הרווח התפעולי גדל ב-21% ל- 20.3 מיליון ₪; הרווח הנקי צמח ב-23% ל- 15 מיליון ₪;

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!:" התוצאות הפיננסיות מבטאות את המשך הצמיחה והחדירה של האינטרנט לכל תחומי החיים ואת המשך המובילות של וואלה! בשוק הישראלי. החברה מגדילה אחיזתה בתחומי הצמיחה באינטרנט: וידאו, רשתות חברתיות וסלולר"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, מפרסמת היום (ג') את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי של שנת 2009, לתקופה שהסתיימה ב-30 בספטמבר, 2009:

הכנסות הרבעון השלישי לשנת 2009, במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות המשולמות למשרדי הפרסום, הסתכמו בכ- 36.2 מיליון ₪ לעומת כ- 30.2 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2008 - גידול של כ- 20% ולעומת כ- 31.2 ברבעון הקודם, גידול של כ- 16%; הרווח הגולמי הסתכם בכ- 18.9 מיליון ₪ לעומת כ- 16.6 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד - גידול של כ- 14%; הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 7.1 מיליון ₪ לעומת 6.3 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2008 - גידול של כ- 12%; הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ- 5 מיליון ₪ לעומת כ- 4.5 מיליון ₪ ברבעון המקביל - גידול של 11%; ה- EBITDA הסתכם בכ- 9.3 מיליון ₪ לעומת כ- 8.1 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד - גידול של 14%.

צבר הזמנות ממפרסמים (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) המשקף ברובו הזמנות פרסום שנחתמו במהלך התקופה ויוכרו כהכנסות במהלך הרבעונים הבאים עומד על כ- 22.9 מיליון ₪ נכון ל-30 לספטמבר 2009 (ירידה קלה בהשוואה לסוף הרבעון הקודם בו הגיע הצבר לכ- 23.8 מיליון ₪). בנוסף, תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי עומד על כ- 11.5 מיליון ₪.

ברבעון השלישי של 2009 ממשיכה וואלה! להוביל את שוק האינטרנט בישראל עם למעלה מ-11 מיליון מבקרים ייחודיים מדי יום. וואלה! מספקת מגוון רחב של תכנים ושירותי אינטרנט מתקדמים לגולשים מכל שכבות הגיל והאוכלוסייה והינה האתר הפופולארי ביותר בישראל בקרב כל קהלי היעד, כך שבכל קבוצת גיל יש בוואלה! יותר גולשים מאשר בכל אתר תוכן אחר.

וואלה!

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה! "התוצאות הפיננסיות מבטאות את המשך הצמיחה והחדירה של האינטרנט לכל תחומי החיים ואת המשך המובילות של וואלה! בשוק הישראלי. החברה ממשיכה במדיניות של חיזוק מגוון המוצרים המוצעים לגולשים הן ע"י פיתוח עצמי והן ע"י רכישות. הדבר מתבטא בעלייה מתמדת במספר הגולשים והביקורים בוואלה! כמו גם במשך הזמן שהגולשים מבלים באתר. במקביל, ממשיכה החברה להציע למפרסמים את הפורטפוליו המגוון ביותר של מוצרי פרסום באינטרנט - מפרסום באנרים (Display), דרך פרסום וידאו, פרסום בחיפוש, חסויות ותוכן שיווקי. בזמן הקרוב נציע למפרסמים גם פתרונות פרסום באינטרנט הסלולרי."

הביצועים של וואלה! ברבעון האחרון התבססו על גידול במקורות ההכנסה העיקריים של החברה: תחום הפרסום על אפיקיו השונים (דיספליי, וידאו, פרסום מבוסס חיפוש ותוכן שיווקי) ותחום המסחר האלקטרוני והתיירות. "הגידול המתמיד בתקציבי פרסום המופנים לאינטרנט והעשרת מגוון מוצרי הפרסום שמציעה וואלה! למפרסמים יחד עם ביסוס מעמדה של וואלה! שופס כאתר הסחר המוביל והאמין ביותר בתחום בישראל, תרמו לתוצאות החזקות של הרבעון" הוסיף ישועה.

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה! "וואלה! ממשיכה לצמוח בשני מגזרי פעילותה לאורך זמן, ובמקביל מציגה תזרים מזומנים מפעילות שוטפת של למעלה מ- 11 מיליון \$ הרבעון. צבר ההזמנות של החברה, המהווה את הבסיס להכנסותיה בעתיד, מציג ירידה קלה בהשוואה לרבעון הקודם, אך צמח ב- 33% יחסית לרבעון המקביל אשתקד."

מרחיבים את הנדל"ן הפרסומי

וואלה! מציעה למפרסמים מגוון גדול של מוצרי פרסום איכותיים ברחבי הפורטל, ב- ICQ ובאתר הוידאו המוביל וואלה! yes. לאחרונה הועשר הנדל"ן הפרסומי המוצע למפרסמים לאור הגדלת אחזקותיה של וואלה! ברשת החברתית "מקושרים". **ישועה:** "לוואלה! פורטפוליו מגוון של מוצרי פרסום שונים במבחר פלטפורמות, המאפשרים התאמה מרבית ואופטימיזציה לצרכים הייחודיים של כל מפרסם ומפרסם. מפרסמים גדולים בענף התקשורת, הבנקאות, המזון והמשקאות ביצעו ברבעון האחרון מהלכים פרסומיים נרחבים ובלעדיים במדיה של קבוצת וואלה! תוך שימוש במספר כלי פרסום משולבים (באנרים, וידאו ופרסום חברתי באמצעות 'מקושרים') אשר הגדילו באופן משמעותי את אפקטיביות הקמפיין שלהם ואת יכולת הפילוח והמיקוד שלו. חשוב לציין במיוחד את הפרסום בוידאו באינטרנט שהולך ותופס תאוצה. וואלה! מובילה את התחום ושיתוף הפעולה עם yes זוכה להצלחה רבה כאשר מידי חודש צופים בתכני וידאו בוואלה! למעלה מ-2 מיליון גולשים ייחודיים וכמות הצפיות היומית הממוצעת עומדת על כחצי מיליון."

מגדילים אחיזה בתחומי הצמיחה

לאחרונה הרחיבה וואלה! את פעילותה בתחום הלוחות באמצעות רכישת 50% נוספים מאתר הדרושים והשמת העובדים וואלה! Jobs, מהלך במסגרתו היא עתה לאחזקות של 100% בו. **ישועה:** "ברבעון האחרון התמקדה החברה במהלכים אשר יתרמו באופן מהותי להמשך מיצובה של וואלה! כפורטל המוביל בישראל. תחום הלוחות בכללותו הינו אסטרטגי עבורנו כאשר לבד מפעילות זו בתחום הדרושים, לחברה שת"פ נרחב עם לוח יד2 בתחום

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

לוחות רכב, נדל"ן ומוצרי יד שנייה. בין היתר עסקנו גם באינטגרציה וסינרגיזם עם הרשת החברתית 'מקושרים' ברחבי הפורטל, וביצענו מהלך חשוב בתחום הסלולר הצומח באמצעות התקשרות בהסכם עם חברת מינטמרק (MintMark), העוסקת בפיתוח ומתן שירותים ואפליקציות סלולריים, ובמסגרתו תספק מינטמרק לוואלה! שירותי ערך מוסף בתחום התוכן הסלולרי."

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לרבעון השלישי של שנת 2009 (באלפי ₪)

אחוז גידול Y/Y	רבעון 3 2008	רבעון 3 2009	
20%	30,244	36,216	הכנסות
14%	16,560	18,861	רווח גולמי
	55%	52%	אחוז רווח גולמי
12%	6,318	7,106	רווח תפעולי
	21%	20%	אחוז רווח תפעולי
11%	4,486	4,987	רווח נקי
	15%	14%	אחוז רווח נקי
14%	8,143	9,306	EBITDA
	27%	26%	

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! ל-9 החודשים הראשונים של שנת 2009 (באלפי ₪)

אחוז גידול Y/Y	YTD 2008	YTD 2009	
18%	82,633	97,580	הכנסות
16%	45,764	53,161	רווח גולמי
	55%	54%	אחוז רווח גולמי
21%	16,673	20,254	רווח תפעולי
	20%	21%	אחוז רווח תפעולי
23%	12,204	15,046	רווח נקי
	15%	15%	אחוז רווח נקי
19%	22,194	26,466	EBITDA
	27%	27%	

וואלה!

אודות וואלה!:

וואלה! כפורטל המוביל בישראל, משרת קהילה של למעלה מ-5 מיליון יוניקים בארץ ובחו"ל מדי חודש. ערוצי המדיה ב-www.walla.co.il משדרים ומפיצים תכנים מקוריים בשיתוף שורה של ספקי תוכן שונים, לקהלים רבים ומגוונים. על שירותיה המובילים של וואלה! נמנים: וואלה! דואר – שירות דואר אלקטרוני ייחודי בנפח בלתי מוגבל, הניתן בחינם לכל גולשי וואלה! - כיום מונה דואר וואלה! בישראל כ-2.5 מיליון תיבות דואר פעילות, ומהווה בכך את שירות תיבות הדואר ב-web הגדול בישראל; וואלה! תוכן - לוואלה! עשרות [ערוצי תוכן](#) מובילים בתחומם, לרבות: חדשות, ספורט, עסקים, תרבות, רכב ואופנה; [מנוע חיפוש](#) - שירותי חיפוש באינטרנט במנוע החיפוש מתקדם הנשען על טכנולוגיות של חברת הענק האמריקאית יאהו, עם התאמות שנעשו לצרכי הגולש הישראלי וכן שירותי מידע נוספים ובהם תחזית מזג אוויר, מפות, מילון, שערי מטבע ומניות; סחר אלקטרוני באמצעות אתר [וואלה! שופס](#); לוח דרושים באמצעות אתר [וואלה! Jobs](#); שירותים לתלמידי תיכון ולסטודנטים באמצעות [וואלה! לימודים](#) (אתר יורם לימודים); ושירותי תיירות פנים וחוץ באמצעות אתר [וואלה! טורס](#). בנוסף לכך, וואלה! בעלת השליטה ברשת החברתית [מקושרים](#) ובאתר הבייליים [לילה](#). סקרי TIM שנעשו בשנה האחרונה, כמו גם מדידות של מערכות אחרות בלתי תלויות כמו eRate ו-ComScore, מצביעים על כך שוואלה! הוא הפורטל הפופולרי בישראל, בפער ניכר ממתחריו.

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ