

גידול נמשך בהכנסות וברווחים של וואלה! ברבעון השני של 2009

הכנסות החברה צמחו ב- 12% לכ- 31.2 מיליון ₪
הרווח התפעולי גדל ב- 11% והסתכם בכ- 6.3 מיליון ₪
תזרים מזומנים מפעילות שוטפת עומד על כ- 5.8 מיליון ₪

הכנסות החציון הראשון של 2009 הסתכמו בכ- 61.4 מיליון ₪ - גידול של 17%
הרווח הנקי צמח ב-30% ל- 10 מיליון ₪; הרווח התפעולי גדל ב-27% ל- 13.1 מיליון ₪

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!: "למרות המשבר הכלכלי והמיתון במחצית הראשונה של השנה, ענף האינטרנט ממשיך לצמוח. וואלה! כמובילת הענף בישראל היא הנהנית העיקרית מכך. אסטרטגיית החברה ממוקדת בשימור מובילות הרייטינג, ע"י התאמה מתמדת של תמהיל המוצר למגמות הכלליות של הגלישה באינטרנט. רכישת הרשת החברתית 'מקושרים' וההשקעות הגדולות בהרחבת היצע תכני הוידאו לגולשינו נושאים פירות ומבטיחים את מובילות האתר הן במספר הגולשים והזמן שהם מבליים בו והן ביכולת החברה לתרגם טרפיק זה להכנסות מפרסום ומסחר אלקטרוני"

וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, פרסמה היום (ב') את תוצאותיה הכספיות לרבעון השני של שנת 2009, המצביעות על המשך מגמת צמיחה ושיפור בתוצאותיה העסקיות בכל הפרמטרים הכספיים.

הכנסות הרבעון השני לשנת 2009, במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות המשולמות למשרדי הפרסום, הסתכמו בכ- 31.2 מיליון ₪ לעומת כ- 27.8 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2008 - גידול של כ- 12%; הרווח הגולמי הסתכם בכ- 17.1 מיליון ₪ לעומת כ- 15.4 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד - גידול של כ- 12%; הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 6.3 מיליון ₪ לעומת 5.7 מיליון ₪ ברבעון המקביל בשנת 2008 - גידול של כ- 11%; הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ- 4.5 מיליון ₪ לעומת כ- 4.3 מיליון ₪ ברבעון המקביל - גידול של 4%; ה- EBITDA הסתכם בכ- 8.3 מיליון ₪ לעומת כ- 7.6 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד - גידול של 9%.

צבר הזמנות ממפרסמים (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) עלה בכ- 11% מהרבעון הקודם ל- 23.8 מיליון ₪ נכון ל- 30 יוני 2009. העלייה בצבר נבעה בעיקר מגידול בהזמנות הפרסום שנחתמו במהלך התקופה וי וזכרו כהכנסות במהלך הרבעונים הבאים. בנוסף, תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני עומד על כ- 5.8 מיליון ₪. ביוני 2009 חילקה וואלה! דיבידנד במזומן לבעלי המניות בסכום כולל של 15 מיליון ₪.

הכנסות החציון הראשון לשנת 2009 הסתכמו בכ- 61.4 מיליון ₪ לעומת כ- 52.4 מיליון ₪ בחציון המקביל בשנת 2008, גידול של כ- 17%; הרווח הגולמי הסתכם בכ- 34.3 מיליון שקל לעומת כ- 29.2 מיליון שקל בחציון המקביל אשתקד, גידול של כ- 17%; הרווח התפעולי בחציון הסתכם בכ- 13.1 מיליון ₪ לעומת כ- 10.4 מיליון ₪ בחציון המקביל בשנת 2008, גידול של כ- 27%; הרווח הנקי בחציון הסתכם בכ- 10 מיליון ₪ לעומת כ- 7.7 מיליון ₪

וואלה

בחציון המקביל, גידול של 30%; ה- EBITDA הסתכם בכ- 17.1 מיליון ₪ לעומת כ- 14.1 מיליון ₪ בחציון המקביל אשתקד, גידול של 22%.

ברבעון השני של 2009 ממשיכה וואלה! להיות הפורטל המוביל בישראל בכל הפרמטרים של המדידה : מספר הגולשים היומיים בוואלה!, מכל שכבות הגיל והאוכלוסייה, חצה את קו המיליון ומספר הגולשים החודשי עולה על 5 מיליון איש. בנוסף, וואלה! הינו האתר הפופולארי ביותר בישראל בקרב כל קהלי היעד, כך שבכל קבוצת גיל יש בוואלה! יותר גולשים מאשר בכל אתר תוכן אחר.

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!: "במקביל לחיזוק תחומי הליבה - הכנסות מפרסום ומסחר אלקטרוני - החברה פועלת בכל תחומי הצמיחה המהותיים באינטרנט. חשוב לציין במיוחד את **תחום הוידאו** - שיתוף הפעולה עם yes, כמו גם אגר גצייה של תכני וידאו מגופי תוכן אחרים, הופכים את וואלה! לאתר המוביל בתחום, הן בהיקף ומגוון תכני הוידאו האיכותיים המוצעים לגולש והן במספר הגולשים הצופים בוידאו במחשב, בהיקף צפיות ובדקות צפייה כוללות. בחודשים האחרונים חלה גם פריצה משמעותית בהיקף הביקוש לפרסום בוידאו באינטרנט מצד מפרסמים ומשרדי פרסום, כך שכל שטחי הפרסום בוידאו באתר מכורים מראש לתקופות ארוכות".

לצד הוידאו, התחום הנוסף הצומח ביותר באינטרנט הוא ללא ספק תחום **הרשתות החברתיות** כ- 55% מהגולשים בישראל, צעירים ומבוגרים כאחד, חברים כיום ברשתות חברתיות, מבליים בהן חלק ניכר מזמנם ולגבי רבים הרשת החברתית היא גם שער הכניסה שלהם לאינטרנט. **לדברי ישועה:** "עם השלמת רכישת 70% מהרשת החברתית המובילה 'מקושרים' לפני מספר חודשים אנו עסוקים באינטגרציה ויצרת סינרגיזם מירבי בין 2 החברות. הרכישה כבר תורמת לשימור המובילות של וואלה! בטרפיק וכן מאפשרת לנו להציע למפרסמים פורטפוליו מגוון של אמצעי פרסום מפולחים".

התקופה האחרונה התאפיינה בשורה של חידושים במגוון התכנים והשירותים המוצעים ע"י וואלה!. בין היתר, גם בתחום **הלווחות ישועה:** "התחלנו לפעול בצורה משמעותית השנה הן בתחום הדרושים באמצעות אחזקותינו בוואלה! jobs והן בתחום רכב ונדל"ן באמצעות שת"פ רחב היקף עם אתר הלווחות המוביל בישראל - יד2". בנוסף, במהלך חודש יוני האחרון החלה וואלה! בתהליך השקת **גרסה חדשה** לכלל ערוצי האתר. במסגרת המהלך שודרגו למעלה מ-20 ערוצי תוכן ומידע כאשר המהלך כולו יושלם במהלך 2009 ויכלול גם את וואלה! דואר. "וואלה! ממשיכה להתחדש תוך חיזוק שירות הדואר האלקטרוני הפופולארי שלה המונה כיום כ-2.9 יוניקים, עם גידול שנתי של כ- 15% בכמות המשתמשים החודשית. הגרסה החדשה של ערוצי ושירותי האתר תתרום באופן מהותי להמשך מיצובה של וואלה! כפורטל המוביל בישראל" **הוסיף ישועה.**

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!: "בהשוואה לרבעון ולחציון המקבילים הציגה וואלה! צמיחה בכל מקורות ההכנסה. החברה הגדילה את הרווח התפעולי בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד ב- 11% ושמרה על שיעור EBITDA של 27% מההכנסות שהסתכם ל- 8.3 מיליון ₪ הרבעון בהשוואה ל- 7.6 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. וואלה! ממשיכה לתרגם את רווחיה למזומן, והציגה הרבעון תזרים מפעילות שוטפת של 5.8 מיליון ₪. בנוסף, חילקה החברה בסוף הרבעון השני דיבידנד בסך של 15 מיליון ₪".

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

להלן טבלת תוצאות הכספיות של וואלה! לרבעון השני של שנת 2009 (באלפי ₪)

אחוז גידול Y/Y	רבעון 2 2008	רבעון 2 2009	
12%	27,785	31,222	הכנסות
12%	15,360	17,138	רווח גולמי
	55%	55%	אחוז רווח גולמי
11%	5,737	6,349	רווח תפעולי
	21%	20%	אחוז רווח תפעולי
4%	4,279	4,459	רווח נקי
	15%	14%	אחוז רווח נקי
9%	7,577	8,276	EBITDA
	27%	27%	

להלן טבלת תוצאות הכספיות של וואלה! לחציון הראשון של שנת 2009 (באלפי ₪)

אחוז גידול Y/Y	חציון 1 2008	חציון 1 2009	
17%	52,389	61,364	הכנסות
17%	29,204	34,300	רווח גולמי
	56%	56%	אחוז רווח גולמי
27%	10,355	13,148	רווח תפעולי
	20%	21%	אחוז רווח תפעולי
30%	7,718	10,059	רווח נקי
	15%	16%	אחוז רווח נקי
22%	14,051	17,113	EBITDA
	27%	28%	

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ