

קבוצת וואלה! מדווחת על תוצאותיה הכספיות לרבעון השני של 2011

הכנסות החברה ברבעון עלו ב-20% לכ-50.8 מיליון שקל

צבר הזמנות פרסום נטו – 58.3 מיליון שקל

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת עומד על כ-6 מיליון שקל

EBITDA – 7.2 מיליון שקל צמיחה של 25% בהשוואה לרבעון מקביל

הרווח התפעולי ברבעון 2.4 מיליון ש"ח - ירידה של 37% לאור המשך גידול בהשקעות אורגניות

ואנאורגאניות במנועי צמיחה ובקמפיינים פרסומיים

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!:" וואלה! ממשיכה להתמקד באסטרטגיית צמיחה תוך חיזוק משמעותי של הרייטינג באתר ועלייה בהכנסות וב-EBITDA"

קבוצת וואלה!, המפעילה את פורטל האינטרנט המוביל בישראל ואת אתר המסחר האלקטרוני המוביל בישראל וואלה! שופס, מפרסמת היום (ב') את תוצאותיה הכספיות לתקופה שהסתיימה ב-30 ביוני, 2011:

הכנסות קבוצת וואלה! ברבעון השני לשנת 2011 הסתכמו בכ-50.8 מיליון שקל לעומת כ-42.4 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2010 - גידול של 20%. הכנסות וואלה! בחציון הראשון של 2011 הסתכמו בכ-100 מיליון שקל בהשוואה להכנסות של כ-82.8 מיליון שקל בחציון המקביל בשנת 2010 - גידול של כ-21%. הביצועים של וואלה! ברבעון התבססו על גידול בתחום הפרסום בווידאו, בסלולר ובלוחות, באמצעות יד. במקביל חל גידול בעסקאות קופונים במסגרת "הדיל היומי" של וואלה! שופס ובתחום התיירות באמצעות וואלה! טורס.

הרווח הגולמי של וואלה! ברבעון הסתכם בכ-24.8 מיליון שקל – גידול של כ-38% לעומת רווח גולמי של כ-18 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הרווח הגולמי בחציון הראשון של 2011 הסתכם בכ-48.6 מיליון שקל לעומת כ-38.2 מיליון שקל בחציון המקביל אשתקד - גידול של כ-27%.

הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ-2.4 מיליון שקל לעומת 3.8 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2010 – קיטון של כ-37%. הרווח התפעולי בחציון הסתכם בכ-4.3 מיליון שקל לעומת כ-9.9 מיליון שקל בחציון המקביל בשנת 2010 – קיטון של 56%. הירידה ברווח התפעולי נובעת בעיקר בשל גידול בהוצאות תפעול לצורך פיתוח ופרסום מוצרים ושירותים המוצעים באתרי החברה והוצאות בגין הפחתת עודפי עלות.

הרווח הנקי של וואלה! ברבעון השני של 2011 הסתכם בכ-185 אלף שקל לעומת כ-2.7 מיליון שקל ברבעון המקביל - קיטון של 93%. הרווח הנקי בחציון הסתכם בכ-507 אלף שקל לעומת כ-7.5 מיליון שקל בחציון המקביל. ה-

וואלה!

EBITDA הסתכם ברבעון השני בכ-7.2 מיליון שקל – גידול של כ-25% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. בחציון הראשון של 2011 הסתכם ה-EBITDA בכ-13.9 מיליון שקל - קיטון של 1% לעומת החציון המקביל ב-2010.

הקיטון ברווח הרבעוני של החברה נובע מהמשך השקעותיה של החברה בבנייה ובפיתוח מנועי צמיחה, הן בתחום הפרסום והן בתחום הסחר האלקטרוני, ובמקביל המשך גידול ההשקעה במוצרים לגולשים. זאת לצד השקעות אנאורגניות כגון רכישת אתרי קבוצת אינטרנט זהב (טיפו, Vgames וזהב.רו). בנוסף ביצעה החברה השקעה בקמפיין פרסומי לרגל השקת אתר האירועים וואלה! מזל טוב. יש לציין כי בתחום הסחר האלקטרוני ממשיכה התגברות התחרות עם רשתות קמעוניות אשר מקבלת ביטויה, בין היתר, בירידת מחירים ופגיעה ברווח התפעולי וברווח הנקי.

צבר הזמנות ממפרסמים (במונחי נטו לאחר קיזוז עמלות) זינק בכ-91% מהרבעון המקביל לכ-58.3 מיליון שקל נכון ל-30 יוני 2011. העלייה בצבר נבעה בעיקר מגידול בהזמנות הפרסום שנחתמו במהלך התקופה ויזכרו כהכנסות במהלך הרבעונים הבאים. בנוסף, **תזרים המזומנים** מפעילות שוטפת ברבעון השני הסתכם בכ-6.1 מיליון שקל. **ההון העצמי של וואלה!** לחציון הראשון של 2011 הינו כ-105.4 מיליון שקל המהווים כ-32% מסך נכסי החברה.

אילן ישועה, מנכ"ל וואלה! "וואלה! ממשיכה להוביל את שוק האינטרנט בישראל עם 1.2 מיליון גולשים המבקרים מדי יום בפורטל וצורכים באמצעותו תכנים חדשניים ובידוריים, מידע ממגוון הלוחות והמדריכים, מתקשרים באמצעות המייל, מבצעים קניות, רוכשים שירותי תיירות, ועוד. על אף התחרות, הן מצד שחקנים גלובליים והן מצד שחקנים מקומיים, הרייטינג של האתר ומשך הזמן שהגולשים שוהים בו, בכל מכשירי הקצה, במגמת עליה".

וואלה! מציגה את תכניה ושירותיה במגוון פלטפורמות כולל במובייל באמצעות אפליקציות אייפון, אנדרואיד ואייפד כמו גם באפליקציות לטלוויזיות המחוברות לעננה - Connected TV. **ישועה:** "כל מוצר ושירות של וואלה! וחברות הבת בקבוצה יהיה בכל פלטפורמה. אפליקציית וואלה! באייפון כבר זכתה ליותר מרבע מיליון הורדות וכלל ההורדות של אפליקציות קבוצת וואלה! לאייפון מסתכמות בלמעלה מ-700 אלף. בשנה האחרונה אנו עדים למספר הולך וגדל של מפרסמים הנכנסים למדיה זאת באמצעות רשת הפרסום הסלולרי של וואלה! (הכוללת את אתרי הקבוצה ואתרים נוספים) ונהנים מחדשנות שיווקית ומתגובה גבוהה של משתמשים".

במסגרת ההשקעות בתחום הצומח של תכני וידיאו השיקה וואלה! בשיתוף ערוץ 10 את **ערוץ הדור הבא 24/7** במסגרתו משודרת תכנית הריאליטי בבלעדיות בשידור חי מסביב לשעון באתר וואלה! ובסלולר. **ישועה:** "ההצלחה של התוכנית מבחינתנו היא גדולה מאד. בחודש הראשון מאז ההשקה נכנסו לאתר התוכנית בוואלה! כ-1.1 מיליון גולשים שביצעו 4 מיליון ביקורים ולמעלה מ-7 מיליון צפיות בקטעי וידאו (מחציתן בשידור חי). כמו כן נרשמו כ-150 אלף הורדות ועדכונים של אפליקציות וואלה! המאפשרות לצפות בשידור החי באייפון, באנדרואיד או באייפד. עמוד הפייסבוק של התוכנית זכה למספר שיא של 64,000 מעריצים".

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ

וואלה!

בימים אלו סיימה וואלה! את הטמעת מערכת הגשת הפרסומות החדשה "FUSION" המביאה עמה יכולות ניהול קמפיינים, מיקוד, פילוח ואופטימיזציה מהמתקדמות בעולם. **ישועה:** "ה-reach הגבוה ללא תחרות של אתר וואלה! מאפשר לנו להציע למפרסמים את מוצרי הפריים האפקטיביים ביותר. אין היום קמפיין אינטרנט משמעותי שלא כולל פריסה נרחבת בוואלה!. המערכת החדשה תאפשר למפרסמים ומשרדי פרסום לשפר את יעילות ניהול קמפיינים באתר, כאשר במקביל לפרסום מבוסס CPM התחלנו להציע למפרסמים גם קמפיינים מבוססי תוצאות הכוללים פריסת מדיה רחבה ברשת אתרי הקבוצה".

עוד ברבעון האחרון השיקה וואלה! בשיתוף NMC יונייטד את **מיזם וואלה! music** - אתר המוזיקה הגדול בישראל הכולל חנות להורדת שירים ושירות מנוי חודשי בסטרימינג ולצידם גם רדיו ובו מגוון ערוצים חנימיים. את התכנים ניתן יהיה לצרוך בכל מכשירי הקצה – במחשב, באייפון, באייפד ועוד.

גיל בנימיני, סמנכ"ל הכספים של וואלה!: "וואלה! ממשיכה לצמוח בהכנסותיה, תוך שמירה על רמת צבר הזמנות גבוהה, וזאת למרות התגברות התחרות בשווקים בהם היא פועלת. כפי שניתן לראות בהשקות הרבות שבוצעו בעת האחרונה, וכן במהלך של הטמעת מערכת ניהול הפרסום החדשה, החברה משקיעה משאבים משמעותיים בפיתוח ובנייה של יכולות ויישומים אשר מהווים את היסודות לצמיחתה בעתיד, הן מול הגולשים והן מול המפרסמים".

וואלה! שומר על מעמדו כאתר הישראלי המוביל בצמרת מדרוג האתרים בישראל - עפ"י 3 מערכות מדידה בלתי תלויות - וואלה! הוא האתר הישראלי הפופולרי ביותר: סקר TIM המדרג את אחוזי החשיפה השבועית לאתרי אינטרנט נבחרים בישראל קובע כי וואלה! הוא האתר הישראלי מספר 1 בדירוג האתרים בישראל, comScore מצביע על כך שוואלה! הוא האתר הישראלי הראשון בכל הפרמטרים המובילים ועפ"י Google trends – בכל יום יש בוואלה! יותר גולשים מבכל אתר ישראלי אחר. בנוסף, החברה פועלת בחיבור מלא לפייסבוק, כולל אינטגרציה עם כלים ושירותים כמו דואר, משחקים ומבצעים שיווקים. סה"כ לערוצי ושירותי וואלה! כ-700 אלף מעריצים ברשת החברתית.

וואלה!PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה!תקשורת בע"מ

וואלה!

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לרבעון השני של שנת 2011 (באלפי שקלים)

אחוז גידול Y/Y	רבעון 2 2010	רבעון 2 2011	
20%	42,407	50,761	הכנסות
38%	17,982	24,744	רווח גולמי
	42%	49%	אחוז רווח גולמי
-37%	3,757	2,364	רווח תפעולי
	9%	5%	אחוז רווח תפעולי
-93%	2,719	185	רווח נקי
	6%	0%	אחוז רווח נקי
25%	5,793	7,222	EBITDA
	14%	14%	

להלן טבלת תוצאותיה הכספיות של וואלה! לחציון הראשון של שנת 2011 (באלפי שקלים)

אחוז גידול Y/Y	חציון 1 2010	חציון 1 2011	
21%	82,829	100,070	הכנסות
27%	38,205	48,594	רווח גולמי
	46%	49%	אחוז רווח גולמי
-56%	9,934	4,328	רווח תפעולי
	12%	4%	אחוז רווח תפעולי
-93%	7,483	507	רווח נקי
	9%	1%	אחוז רווח נקי
-1%	14,120	13,945	EBITDA
	17%	14%	

לפרטים נוספים: דפנה אלוני, דוברת וואלה! 050-8899438, dafna@walla.net.il

וואלה! PR - מקיימים יחסים עם הציבור

אבן גבירול 166 ת"א 62032 טלפון: 03-6010601 פקס: 03-6010611

וואלה! תקשורת בע"מ